

CUI: 24979799, Reg. Com.: J40/696/2009, Capital Social: 78.691.600 RON

ANUNȚ
pentru angajare SPECIALIST MARKETING – COR 243103

Centrul Național de Învățământ Turistic SA angajează *specialist marketing* în următoarele condiții:

Cerințe:

- studii superioare de specialitate cu diplomă de licență/masterat definitivată (marketing, management, turism);
- experiență profesională de minimum 4 ani în desfășurarea activității de marketing/turism;
- cunoștințe foarte bune de utilizare a calculatorului (Word, Excel, Power Point);
- cunoștințe avansate a unei limbi de circulație internațională;
- cunoștințe în domeniul programelor de dezvoltare cu aplicabilitate în formarea profesională pentru adulți;
- capacitate de comunicare și negociere;
- inițiativă și interes pentru rezultat.

Descrierea job-lui;

- realizează cercetări pe piața de formare profesională a adulților în domeniul turismului;
- efectuează analize privind raportul dintre oferta educativă și cererea reală de educație și formare profesională existente pe piața forței de muncă;
- participă la elaborarea strategiilor de marketing;
- stabilește relații și negociază cu clienții societății;
- redactează materiale promoționale pentru societate;
- realizează acțiunile de promovare a brandurilor și produselor alocate;
- redactează materiale promoționale pentru societate;

CV-urile vor fi transmise pe e-mail veronica.gavrilescu@cit.org.ro până la data de 20.07.2018. Vor fi contactați și invitați să participe la etapele procesului de selecție doar candidații eligibili.

După selecție, candidații vor prezenta următoarele documente:

- actul de identitate;
- documente care să ateste nivelul studiilor și alte specializări/calificări efectuate care îndeplinesc condițiile postului;
- carnetul de muncă și/sau adeverințele care atestă vechimea în muncă;
- curriculum vitae.

Candidații selectați vor susține o probă practică și interviu. Dosarul de recrutare și selecție al candidatului va fi păstrat pe o perioadă de 30 de zile de la data ocupării postului vacant.